

# Club Affaires : 30 ans près des PME

**ENTREPRISES.** Créé en 1989, il regroupe 90 entreprises de Saint-Nazaire et de Presqu'île pour favoriser les rencontres et le réseau entre les dirigeants. Explications avec le président.

**Presse-Océan :** Pouvez-vous nous présenter le Club Affaires Atlantique ?

**Anthony Pérez :** « Il a été créé en 1989, sur la base d'un club de créateurs d'entreprises né dans les années 80. L'idée était de permettre aux membres de garder le lien. C'est la base historique. Aujourd'hui, le Club Affaires Atlantique recense 90 adhérents sur la frange littorale (l'équivalent de 5 200 salariés, ndlr), de Saint-Nazaire à la Presqu'île. L'objectif reste de tisser du lien pour favoriser la création d'un réseau et faire en sorte que les chefs d'entreprise ne se sentent passeuls. Il y a un vrai partage d'expérience ».

**Comment fonctionne le Club Affaires Atlantique ?**

« Les adhérents se réunissent régulièrement et nous proposons des formations, matinales, d'information ou soirées à thème. On propose de lever la tête, de regarder ce qui se passe sur le territoire. Nous avons la chance d'avoir un territoire dynamique, il faut donc savoir identifier les opportunités. Nous avons par exemple organisé des réunions avec les Chantiers de l'Atlantique et Airbus, qui sont de gros donneurs d'ordres. Nous avons égale-



Anthony Pérez, président du Club Affaires Atlantique.

Photo PO-ND

ment travaillé sur l'éolien en mer. On fait toujours en sorte que les gens se rencontrent. Le Club bénéficie aussi du soutien très fort de la Chambre de Commerce et d'Industrie ».

**Quelles sont les perspectives ?**

« On ne souhaite pas dépasser le nombre de 90 à 100 adhérents qui reste stable au

fil des années. Pour que ce genre de structure fonctionne bien, il faut que les gens se connaissent. La convivialité, cela reste le meilleur moyen de créer de l'échange. Quand je suis entré au Club il y a douze ans, j'ai tout de suite été bien accueilli. Il faut que cet esprit reste, tout en restant ancré sur le terrain avec nos valeurs. Peu de clubs d'entreprises existent

depuis 30 ans sur le secteur ».

**Nicolas Dahéron**

## BIOEXPRESS

Anthony Pérez dirige l'agence Soregor de Saint-Nazaire, qui travaille dans l'expertise comptable et le conseil aux entreprises. Il est le huitième président depuis la création du Club Affaires Atlantique.