



CHARLOTTE BARANGER

06 89 40 57 49

briandcharlotte@hotmail.com

44 600 St Nazaire

COMPÉTENCES CLEFS

Suite Office & Google



Canva



Anglais



Stratégie de développement et communication globale
Relations publiques
Gestion de projets

QUI SUIS-JE ?

Positive, audacieuse

OSONS ! avec les pieds sur terre

Rigoureuse, impliquée

Organisée et femme de parole
Mes secrets : anticipation et expérience !

Esprit d'équipe

Plus d'idées, plus d'intérêt,
plus de partage, de plus belles réussites

Aisance orale et relationnelle

Sens du contact, j'aime apporter conseil et service.

Curieuse, dynamique

J'aime découvrir, apprendre,
rencontrer, échanger
le tout dans la bonne humeur

ADMINISTRATION COMMUNICATION

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2025 • CHARGÉE D'ACCUEIL**
Sécuritas Accueil / Cargill (Montoir de Bretagne 44)
- 2024 • CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT DES PUBLICS**
2025 La Volière (St Nazaire 44)
Stratégie et actions de communication, accueil et orientation du public, gestion administrative
- 2022 • CHARGÉE DES RELATIONS ENTREPRISES ET INNOVATION**
2023 Campus des métiers de l'Aéronautique (St Nazaire 44)
Organisation du Salon professionnel "Les Ailes du Campus", conférences, job dating,...
- 2022 • CHARGÉE DE PROJETS TRANSVERSAUX**
Silène (St Nazaire 44)
Organisation des différents comités (CODIR, managers, journée du personnel) + déploiement du projet d'entreprise
• Congé parental - Emménagement à St Nazaire
- 2007 • ANIMATRICE & CHARGÉE DE COMMUNICATION**
2019 Le Mans Créapolis (72), Organisme de développement économique
- Stratégie de développement et communication
- Relations médias (Communiqués-dossiers-conférence de presse, newsletters, publications sites et réseaux sociaux). Interventions radio et TV + chroniques mensuelles, ...
- Relations Publiques (Membre actif du comité des acteurs du développement économique de la Sarthe, de la PRI Design IN Pays de la Loire, du RDI Pays de la Loire.) Rompue aux représentations diverses.
- Événementiel : internes/externes (concours nationaux de design, salons professionnels, expositions, conférences, ateliers, rencontres de sensibilisation auprès de clubs d'entrepreneurs, assemblées générales, ...)
- Partenariats (Dossiers de partenariats, négociations, animations, bilans).
- Animation d'un réseau de plus de 120 adhérents
- Animation/gestion d'une pépinière d'entreprises créatives.
- Animation de groupes (adhérents/bureau/CA).
- 2005 • CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE & EXTERNE**
2006 Caisse Régionale du Crédit Agricole Atlantique/Vendée (Nantes 44)
Organisation de conventions
(Puis agent événements crédits jusqu'à 2007)
- 2004 • CHEF DE PUBLICITE**
2005 Agence Conseil en Communication Devorsine & Galilée (Nantes 44)
Conseil, développement des stratégies et outils de communication.

FORMATIONS

- ✓ **DEESCOM** (Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Communication)
2004/05 à ISEFAC Nantes (44) En alternance
- ✓ **BTS Communication des Entreprises**
2002/04 au Lycée d'Avesnières de Laval (53)