



Club
d'Affaires
Atlantique

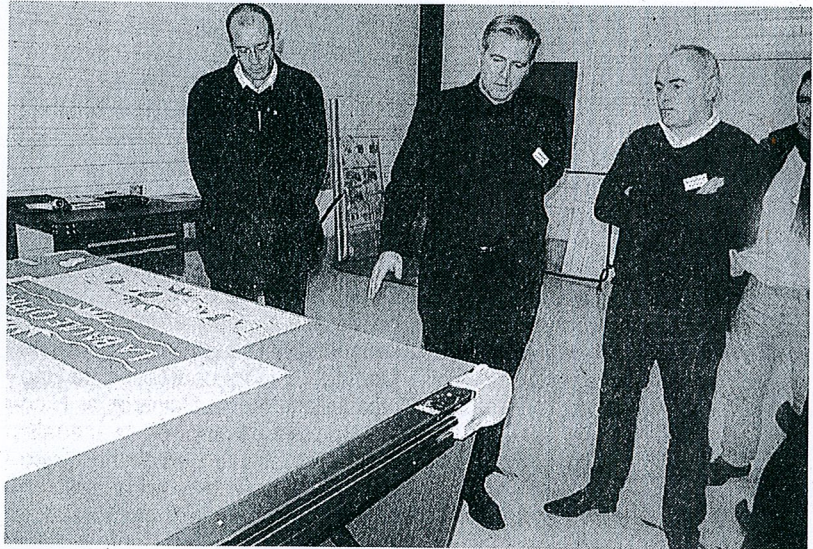
Guérande

Le Club affaires Atlantique en visite chez AGP Graphic

Dans le cadre des activités du Club affaires Atlantique, les adhérents ont visité la société AGP Graphic, spécialiste de la communication visuelle par l'impression et la gravure, située dans la zone de Villejames à Guérande. Cette entreprise qui emploie sept personnes, installée depuis 2007, développe avec régularité ses activités et maintient ses objectifs grâce à la diversification de ses prestations. Avec de gros clients tels que EADS, EDF, Airbus, Total, le Centre Leclerc, Frédéric Mazan se tourne résolument vers le marché national et y a dédié un commercial. Sa prochaine acquisition concernera une plastifieuse grand format.

Il y a de plus en plus d'associations d'entrepreneurs et de club d'affaires sur la Presqu'île. Est-ce utile ? Frédéric Mazan a son opinion : « **C'est vrai qu'il y en a beaucoup. Pour l'instant, j'adhère à quelques-uns. Je ferai un choix cette année et je n'en choisirai qu'un.** »

Fabienne Le Bihan, assistante groupement d'entreprises, a également son point de vue : « **Ces associations ont chacune leur spécificité. Certaines entreprises se**



Frédéric Mazan (au centre) explique à ses visiteurs le fonctionnement perfectionné d'une découpeuse. Cette machine est un peu son bébé et c'est avec passion qu'il en parle.

sont regroupées par zones géographiques avec des préoccupations communes d'aménagement, par exemple. D'autres sont plus spécialisées dans l'échange de cartes de visites et de recommandations de clients ou de prospects. Chaque

entrepreneur fait son choix en fonction de ses intérêts et de son état d'esprit. »

En effet, les chefs d'entreprise sont maîtres de leur choix et peuvent être eux-mêmes instigateurs de nouvelles associations.

Ouest France du 27/01/2011