

## L'imprimerie Le Pape souffle ses 40 bougies

Au Croisic, l'anniversaire de la société a été dignement fêté dans les locaux de la zone artisanale. L'objectif : investir et rester compétitif.



Philippe Le Bot (3<sup>e</sup> à gauche), et son épouse, accompagnés de clients et du personnel. À droite, Annie et Jean-Pierre Le Pape.

Directeur de l'imprimerie Le Pape, Philippe Le Bot a profité de la réception donnée à l'occasion du 40<sup>e</sup> anniversaire de la société, pour rendre hommage à ses créateurs, Annie et Jean-Pierre Le Pape, présents, ainsi qu'au personnel : « Tous exercent leur talent avec passion, professionnalisme, avec un sens inégalé de l'intérêt du client. »

L'entreprise compte aujourd'hui neuf emplois, et a su s'adapter à une évolution technologique assez conséquente. « Si l'impression typographique a vécu 500 ans, l'offset à seulement un demi-siècle. Il y a un peu plus de 10 ans, ce fut l'arrivée du numérique, avec la reprographie. Cela veut aussi

dire que le temps s'est contracté, avec une évolution technologique qui va de plus en plus vite. Depuis plusieurs années, la première question de nos clients est : quand vais-je être livré ? » Face à cela, il faut réagir, et vite : « Nous venons d'investir dans une nouvelle machine deux couleurs. En 2009, le choix se portera sur une quatre couleurs, le but étant toujours de pouvoir servir le client le plus rapidement possible. »

L'entreprise a formé son personnel qui a dû très vite s'adapter à ces nouvelles technologies. « D'une gestion manuelle à l'origine, toutes les machines sont aujourd'hui gérées par ordinateur. Cela demande une formation

permanente, nécessitant une main-d'œuvre très qualifiée. »

L'un des objectifs de l'imprimerie est de développer son outil de production, tout en restant sur le même format de machine. « Nous nous efforcerons de faire perdurer le niveau de qualité existant, et c'est pourquoi les clients viennent ici depuis plus de 30 ans. Les marchés restent classiques, avec des travaux de ville, mais aussi des PME de plus en plus demandeurs ». En 2005, l'imprimerie a reçu le label « imprim'vert » qui indique le traitement de tous ses déchets : « Il n'y a aucun déchet partant d'ici qui ne soit pas intégré à une filière de retraitement. Le coût est à notre charge. »